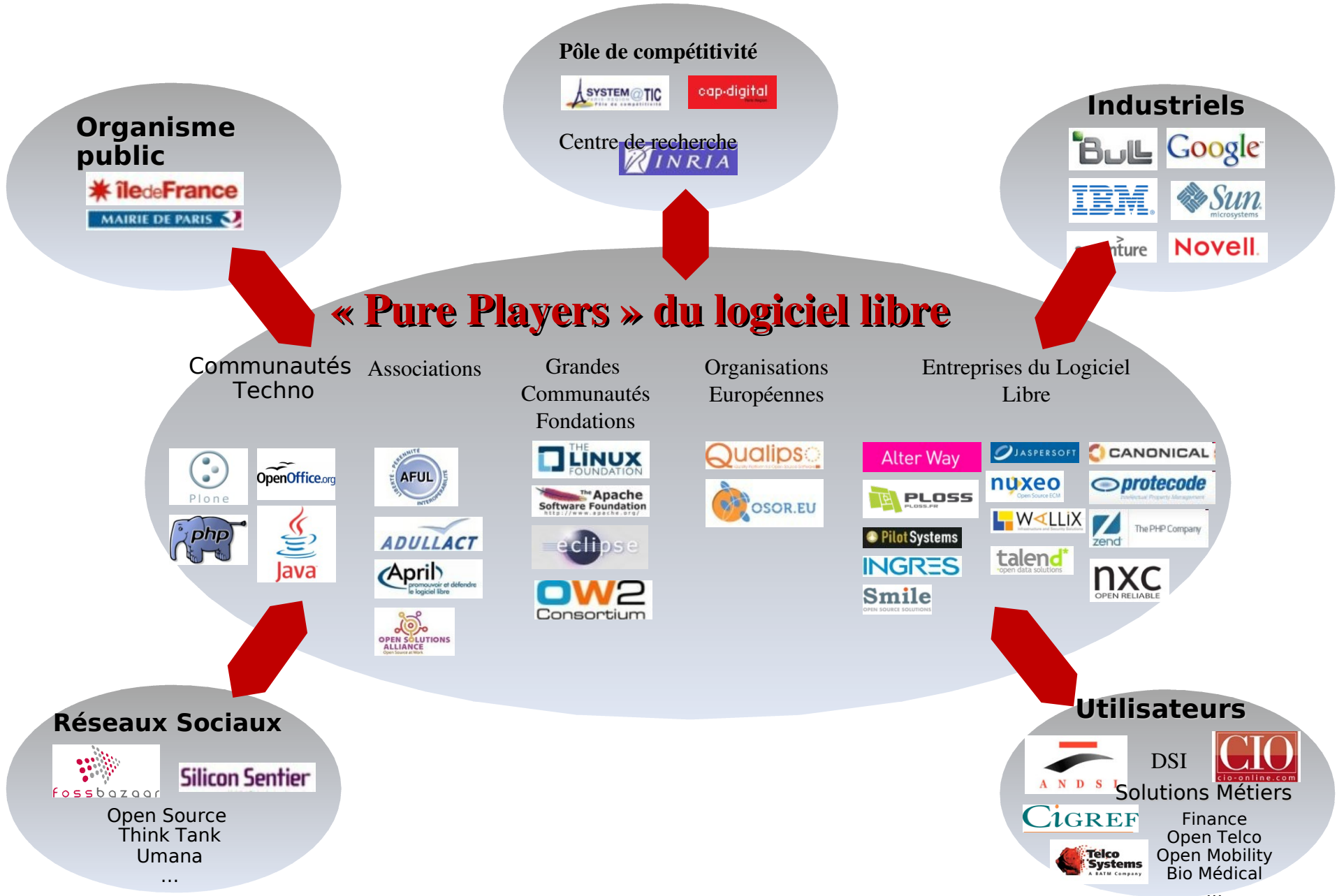


# Open World Forum

*Bilan des Conférences Associées*

*Philippe Montargès, Vice-Président OWF, PDG Alter Way  
23 Octobre 2009*

# L'Ecosystème du Libre



# Chiffres Clés

**20** Conférences  
Associées dont  
**25 %** internationales  
**140** intervenants sur 2  
jours  
**1200** Visiteurs



- o Emploi et carrières dans les Logiciels Libres
- o Envisioning the Open desktop of the future
- o Mobility & Embedded: Fostering the rise of FLOSS Solutions
- o The future of Java
- o *OpenDay showroom* : Votre entreprise plus efficace avec les Logiciels Libres
- o Solutions Open Source SaaS
- o Industrialisation de PHP
- o EUROPE OPEN SOURCE THINK TANK
- o Business Lounge : Rencontres décideurs
- o Interoperability Between Open Source and Proprietary Systems
- o Rencontres décideurs

- o Open Telco & Media Summit
- o Solutions Libres pour la Microfinance
- o Open World Forum Channel
- o OpenDay showroom : Vendre en ligne : les meilleures solutions Libres d'e-commerce
- o Partner Conference : OW2 User experience
- o Conférence partenaire : Ingres User Club
- o Track Education : Les solutions Libres pour l'éducation
- o The future of Open Source Forges (IN FRENCH)
- o Plone Session

+ 10 Floss Vision

# Bilan 2009



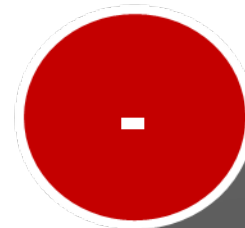
Programme  
riche et diversifié

*Donne une vue complète de  
l'écosystème*

Bonne Fréquentation  
moyenne des conférences

Nouvelles thématiques  
*(sociales, DSI, ...)*

Le « Floss vision »  
*Véritable lab pour les conférences  
du futur*



Redondance  
de certains thèmes  
*(Foss bazaar et Protecode)*

Manque de cohérence /  
Ligne directrice

Gestion des inscriptions aux  
confs / visibilité des  
participants

Restitution des supports de  
conférences trop tardive

# Préconisations

1

Plus de propositions internationales

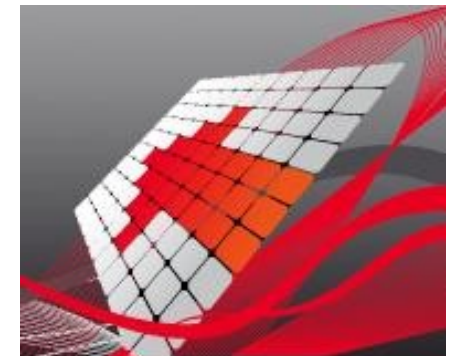
2

Continuer d'ouvrir sur des thèmes sociétaux et dépasser le cadre techno

3

Communiquer plus en amont sur les événements associés

*(Open Days, Business Lounge, Partner event...)*



# Open World Forum

*Perspectives for 2010*

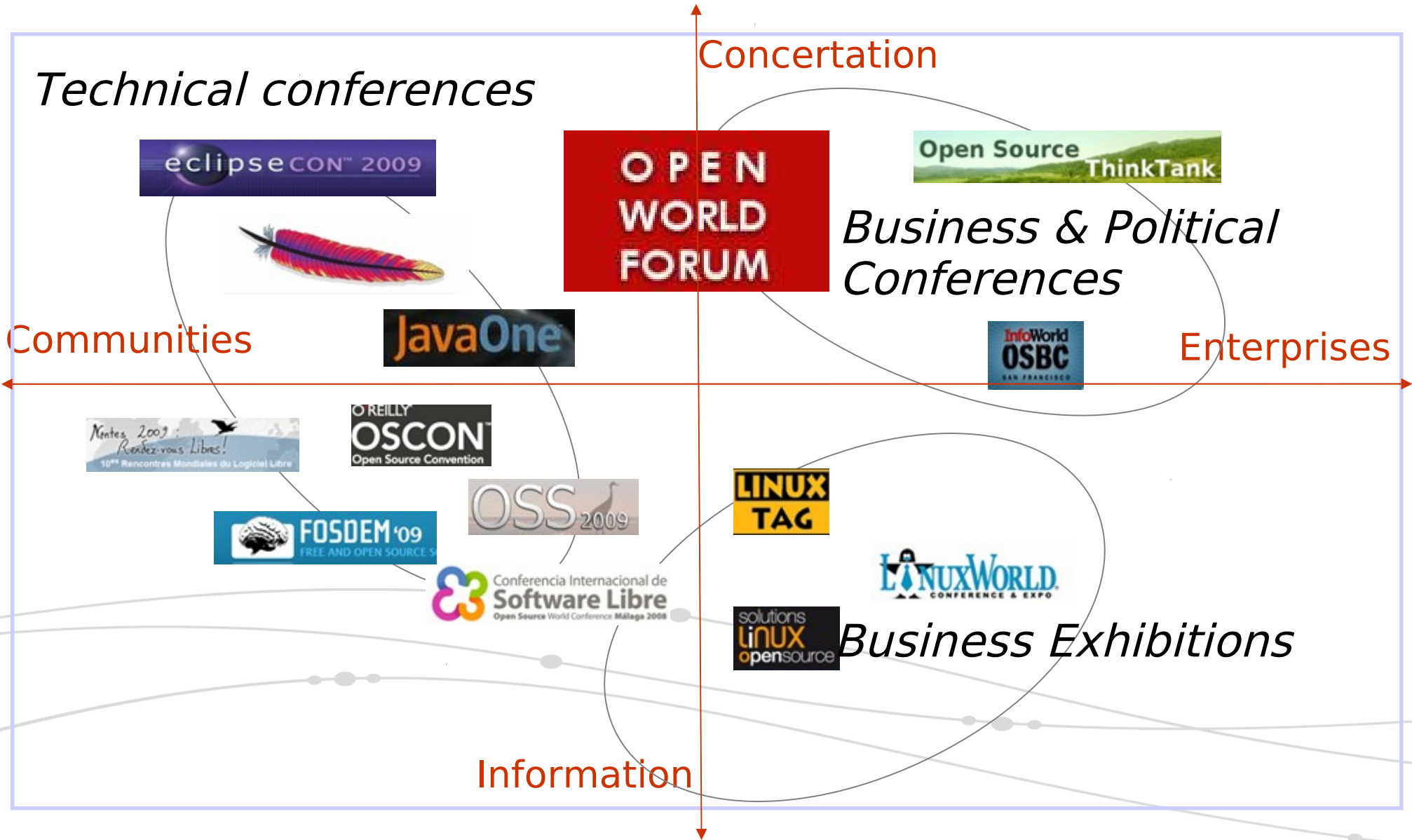
*OPEN DISCUSSION*

Jean-Christophe Spilmont, Vice-Président, Marketing, OWF,  
Qualipso / Program Director, Bull





# Open World Forum : a unique positioning worldwide



# The Open World Forum ambition

- > **CREATE THE GLOBAL MEETING POINT FOR KEY FLOSS STAKEHOLDERS**, at the hub of communities, business and politics
  - > **FOSTER PROSPECTIVE THINKING** with a focus on technological, economical and political innovation
  - > **CROSS-FERTILIZE FLOSS INITIATIVES AND BUSINESS**
- 



# Open World Forum 2009



## SWOT

### STRENGTH

- > Strong momentum
- > Presence of many FLOSS leaders
- > Human size: networking,...
- > FLOSS / social trends synergy

### WEAKNESSES

- > International press relations
- > Rely too much on (few) individual goodwill
- > *Need more budget & industrialization*

### OPPORTUNITIES

- > No real competitor
- > Need of a non US-centric event
- > New topics: cellular enterprise, Open Innovation, FLOSS on the desktop, Internet of the future...

### THREATS

- > FLOSS is everywhere:  
no more a subject by itself in 2/3 years?

# Perspectives for 2010?

- > **FOCUS?** Open Innovation? Cloud? Green?...
- > **CONTENT?** Which key tracks? More federative conferences to cross-fertilize initiatives?
- > **PARTNERSHIPS?** More partners? More involvement from key partners? (LF, ASF...?)
- > **RESULTS?** More real announcements at summits? (initiatives, reports, plans, projects...)
- > **GROWTH?** Audience? Place? 2 ½ Days? Evening events? 'Hors les Murs' events?
- > **COMMUNITY?** How to foster the OWF

